

AGENDA DEL POMERIGGIO:

Introduzione: 5 minuti

Modulo 1: 70 minuti

Modulo 3: 70 minuti

Modulo 4: 70 minuti

Questionario: 5 minuti

Prevediamo una pausa che può essere in concomitanza con l'intervallo

Di seguito il dettaglio dei moduli.

1. **Cybersecurity**

Durata: 70 minuti

Obiettivo: Rendere i partecipanti consapevoli della loro vulnerabilità sul web e presentare i principali strumenti per difendere se stessi ed i propri cari dagli attacchi online

Al termine della sessione:

- I partecipanti conosceranno gli strumenti e le risorse che possono utilizzare per prevenire problemi di cybersecurity
- I partecipanti diventeranno più consapevoli della loro presenza online

3. **Presenza sul Web**

Durata: 70 minuti

Obiettivo: Affrontare il tema della creazione di un sito web e della relativa indicizzazione sui principali motori di ricerca.

Al termine della sessione:

- I partecipanti sapranno definire una presenza web adeguata
- I partecipanti sapranno progettare un servizio online in ottica di Esperienza Utente
- I partecipanti conosceranno alcuni tra i principali strumenti disponibili per realizzare un sito internet e sapranno riconoscere un sito ben fatto da un sito da migliorare

4. **Social Network**

Durata: 70 minuti

Obiettivo: Stimolare il mindset digitale dei partecipanti e renderli consapevoli delle opportunità lavorative offerte dal digitale. Presentare i pilastri del marketing: obiettivo, audience, strategia, management, analisi.

Al termine della sessione:

- I partecipanti saranno consapevoli dell'importanza di gestire la propria immagine online (sia quella personale che quella aziendale)
- I partecipanti sapranno analizzare una campagna sui social e giudicarne gli impatti ed i risultati